

Strategisierung des Verwaltungsrates und des Vorstandes am 16.09.2020

hier: SWOT zu TOP 3 (ohne Gewichtung)
Anlage 3 zur Niederschrift

Stärke

- eigenständiges Kommunalunternehmen der Mitgliedskommunen
- schafft Handlungsspielräume (z.B. Flächenentwicklung)
- bietet Unterstützung (z.B. Fördermittel, Beratung....)
- verfügt über eine gesicherte/ beitragsgestützte Finanzierung

Chance

- Profilierung, stiftet Identität
- erweitert die Handlungsmöglichkeiten der Mitgliedskommunen (insb. um regionale Themen)
- Aufgabenträger (z.B. für regionale Themen)
- Ansprechpartner für die Wirtschaft
- Flexibilität (außerhalb des Verwaltungsapparates)
- fördert kooperatives Handeln in zentralen Entwicklungsbereichen
- Regionalmarketing/Außendarstellung/Profilierung (z.B. im Klimaschutz)
- Bündelung von Kompetenzen
- Bündelung von Know-how
- Erhöhung der Wirtschaftlichkeit der kommunalen Leistungserbringung durch die Realisierung von Größenvorteilen/ gemeinsame Aufgabenwahrnehmung (z.B. im Bereich der Daseinsvorsorge)

Schwäche

- Handlungsspielräume/ Potenziale werden nicht (ausreichend) genutzt
- wird nicht als kommunalpolitisch nutzbares Instrument eingesetzt/genutzt
- aufwändige Entscheidungsabläufe
- mangelndes Vertrauen
- Erweiterung des Finanzspielraums
- Operatives Geschäft noch unterentwickelt
- Leitbild/Strategie fehlt (und damit der Maßstab zur Bewertung des Erfolgs)

Risiko

- Mangelnde Effizienz
- Stillstand
- Mangelnde Identifikation
- Arbeitsbelastung der Gremien
- Interne Kommunikation

15.09.2020/jw