

# Umsetzung Digitalstrategie Region Rendsburg

## Warum Digitalstrategie?

- Der digitale Wandel erfasst alle Lebensbereiche
- Eine Digitalstrategie ist wichtig, damit die Region wettbewerbsfähig bleibt
- Sie ist ein Schlüsselfaktor für die Zukunftssicherung
- Sie fördert Innovation und die Einführung neuer Technologien
- Sie muss Interessen und Bedarfe von Einwohner/innen, Betrieben und Kommunen berücksichtigen
- Digitale Angebote müssen eine konkrete Hilfe sein



Beschluss der Digitalstrategie durch den Verwaltungsrat am: 27.04.2022

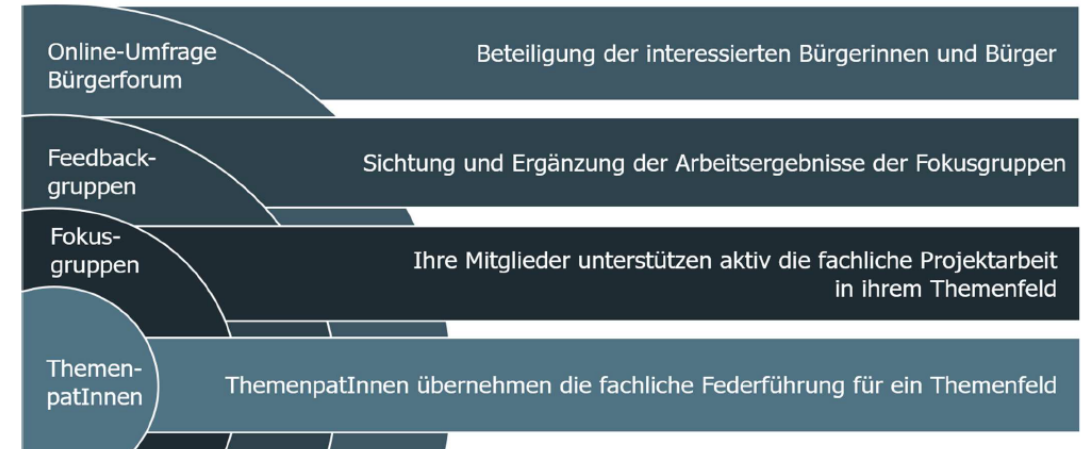
# Überblick

## Jahr 2021

- Wettbewerb des MILI: „Digitale Modellkommune“ (Förderung i.H.v. 100.000 € zur Konzepterstellung)
- Konzepterstellung „Digitalstrategie EARD“ (Fa. Höhn Consulting)

## Jahr 2022

- Online-Umfrage: 200 Bürger/innen
- Feedback- und Fokusgruppen: Aufnahme aktueller Stand und Entwicklung zielführender Projektansätze inkl. Handlungsempfehlungen
- Umsetzungs- und Vertiefungsworkshop mit den Themenpaten
- Themenpat/innen: Ausarbeitung konkreter Projekte und Zeitschienen, Recherche Fördermittel, Kostenzusammenstellung, Projektorganisation



# Ergebnisse & Handlungsempfehlungen



# Umsetzung der Digitalstrategie

Arbeitsbeginn **Lenkungsgremium Umsetzung Digitalstrategie** :

- Hauptamtliche Bürgermeister/innen: Janet Sönnichsen, Tanja Petersen, Rainer Hinrichs
- Vorstandsmitglieder der EA
- Vertreter aus Wirtschaft: Bernhard Scheil
- GF Jörn Hoppmann Region Rendsburg GmbH

Vorsitzender des Lenkungsgremiums: Andreas Betz

**Gesamtkoordinator** Digitalstrategie Jörn Hoppmann

- Team der Region Rendsburg GmbH

seit 17.01.2023 bisher 6 Gremien-Sitzungen

Jahr 2022 / 2023

- Beginn mit der **Umsetzung** der ausgearbeiteten Projekte / Kostenschätzung aller Maßnahmen
- Vernetzung KielRegion SMARTE KielRegion, Fördermittelanträge
- Workshops

## Maßnahmen Verwaltung aus der Digitalstrategie:

Gemeinsame Prozesserhebung

Kollegiale Beratung/Austausch Fachverfahren




Schul-IT gemeinschaftlich gestalten

Erarbeitung eines gemeinschaftlichen Schulungs-Systems

„Neue Medien“

Gemeinschaftliche  
Projekte zur Nutzung  
von Synergien und  
Weiterentwicklung der  
Digitalisierung in der  
Entwicklungsagentur  
Rendsburg



## Umsetzung der Maßnahmen:

Bereich		Maßnahme
Verwaltungs-Check Up		Einführung eines gemeinsamen Prozessmanagement-Tools in allen 6 Verwaltungen
Verwaltungs-Check Up	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">In Arbeit</div>	Modellierung von 6-8 OZG-Prozessen durch den Anbieter Picture GmbH
Kollegiale Beratung / Austausch Fachverfahren		Konzept für Austausch, Schulungen, Zuständigkeiten-Matrix, Nextcloud
Neue Medien		Erstellung einer Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung des Datenschutzes durch die Region Rendsburg GmbH

## Modellierte OZG-Prozesse durch Picture:

Antrag Untersuchungsberechtigungsschein	(OK EWO / MESO)
Antrag Meldebestätigung	(OK EWO / MESO)
Antrag Wohnberechtigungsschein	(Regisafe)
Sepa-Bankeinzugsermächtigungen	(Infoma / CIP / Regisafe)
Antrag Ermäßigung / Übernahme Kita-Gebühren	(Regisafe)
Antrag Schülerbeförderung	(TerraSchüler / Regisafe)

## Umsetzung der Maßnahmen Daseinsvorsorge:

Bereich	Maßnahme
<b>Zentrale Gesundheitsplattform</b> 	Launch Portal: Gesund zwischen N&O, redaktionelle Unterstützung, Kooperation mit Versicherungen
<b>Content-Strategie</b> 	Erstellung einer Kommunikationsstrategie und Einführung Redakteur zur Veröffentlichung aller Themen rund um die Digitalstrategie durch die Region Rendsburg GmbH
<b>Mobilitätsportal</b> <span data-bbox="863 644 1113 725">In Arbeit</span>	Weiterentwicklung Mobilitätsportal: Anbindung REMO, Spottenflotte, Dörpsmobile-App und Sensorik Ladestation (AHB)
<b>Markenentwicklung / Branding</b> <span data-bbox="863 772 1113 853">In Arbeit</span>	Engagement von Futurologen Max Thinius, 3 Kick-Off-Workshops, Ausarbeitung einer Zukunftsvision für die Region
<b>Basismodul Datendrehscheibe</b> <span data-bbox="863 908 1113 989">In Arbeit</span>	Herstellung einer Schnittstelle zum gegenseitigen Austausch von Daten und Nachrichten unter den Portalen



## Umsetzung ab 2024 geplant

Bereich	Maßnahme
<b>Regionalportal / digitaler Alltagsbegleiter</b>	Weiterentwicklung Regionalportals zur regionalen Wertschöpfungsplattform gem. mit Banken, Wirtschaft und Stadtwerken
<b>Markenkampagne: Region der Zukunft</b>	On- und Offline-Maßnahmen, Kampagnenplanung, Verortung Zentrum der Zukunft, Veranstaltungen
<b>Gesundheitsportal</b>	Weiterentwicklung gem. mit Versicherungen und Gesundheitsakteuren: Digitale Servicepunkte, Videosprechstunde
<b>Mobilitätsportal</b>	Aufbau Mobilitätssteelen, Ausstattung von Behindertenparkplätzen und Notausfahrten mit Sensorik
<b>Sportportal</b>	Erweiterung um ein Hallenbuchungssystem und Trainer/innen-Suche-Finden (nächstes Lenkungsremium, 19.07.2023)
<b>Kulturportal</b>	Programmierung und Einführung eines Portals für alle kulturellen Aktivitäten und Akteuren
<b>Digitalisierung kommunaler Verkehrssysteme „SMOVER“ (Projektskizze)</b>	Smarte Kanalquerung, intelligentes Parkraum-Management, Ausbau Park and Ride, Verkehrsleitsystem und Wohnmobbilleitsystem inkl. Plattform

# SMOVER

## Smarte Mobilität und Verkehre in der erweiterten Region Rendsburg

- *Smarte Kanalquerung für alle Verkehrsteilnehmer:innen*
- *Intelligentes Parkraummanagement inkl. multimodaler Umsteiger*
- *Wohnmobbilitätsystem inkl. digitaler Buchungsplattform*

**Förderaufruf** Bundesministerium für Digitales und Verkehr

**Förderrichtlinie:** Digitalisierung kommunaler Verkehrssysteme

**Fördergegenstand:** Digitalisierungsvorhaben zur Stärkung der kommunalen Mobilität.

Beispielsweise: effiziente Verkehrslenkung, innovatives Mobilitätsmanagement oder attraktive, bedarfsorientierte, geteilte oder intermodale Mobilitätsangebote ermöglichen oder verbessern.

**1. Stufe:** Projektskizze eingereicht (Frist: So. 02.07.2023)

**Förderquote:** 65 % (kumulierbar bis 90%)

**Projektvolumen:** 2.882.500 € (Förderung hier: 1.873.625 €)



## Unsere Herausforderung



## Unsere Lösung (1)

- *Smarte Kanalquerung für alle Verkehrsteilnehmer:innen*

1. *Erfassung der verkehrlichen Situationen vor den jeweiligen Querungsstellen*

*Erfassung der Funktionsfähigkeit der Querungen*

*Erfassung der Kanalschifffahrt*

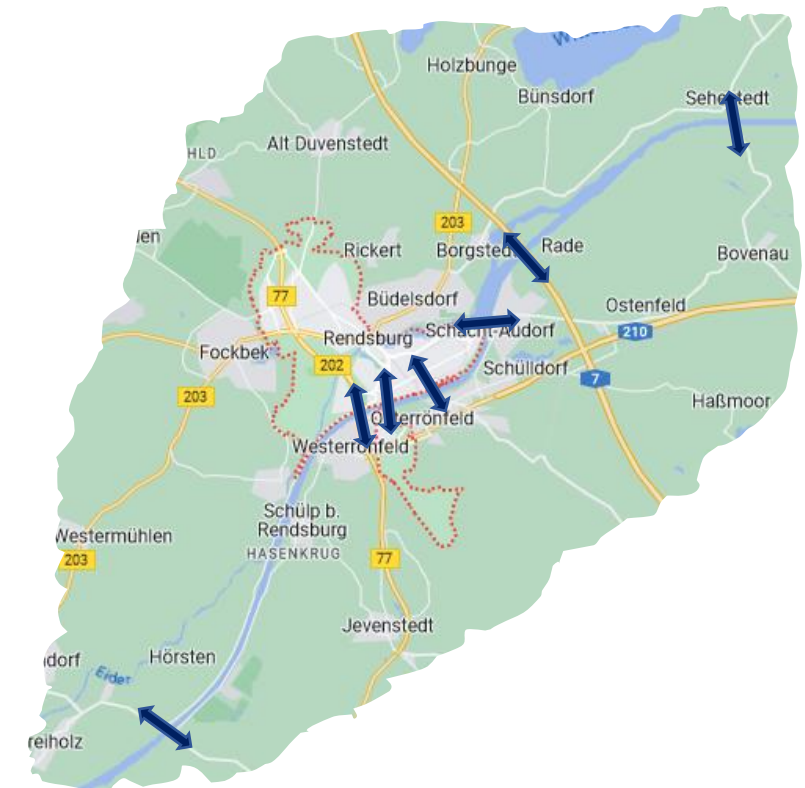
*Bestimmung von Staus, Staulängen und Verzögerungen sowie die Abschätzung von Wartezeiten*

2. *Handlungsempfehlungen für eine intelligente Verkehrslenkung*

3. *digitale, dynamische Leittafeln*

*Push-Nachrichten auf ein mobiles Endgerät mit Vorleseoption*

*Integration in Navigationssysteme und per TMC*



Inkl. Berücksichtigung der  
Kanalfähren Sehestedt und Breiholz

## Unsere Lösung (2)

- *Intelligentes Parkraummanagement inkl. multimodaler Umsteiger*
  1. Erfassung der Parkraumsituationen beiderseits des Nord-Ostsee-Kanals
  2. Einrichtung von Park & Bike - Parkplätzen durch Integration Sprottenflotte  
Park & Ride-Plätzen durch Integration von Remo
  3. Aufbau eines Parkleitsystems inkl. Sensorik und Leitsystem
  4. Integration in ein Mobilitätsportal zur frühzeitigen Buchung



## Unsere Lösung (3)

- *Wohnmobbilitätsystem inkl. digitaler Buchungsplattform*
  1. Erfassung der Stellplatzsituation
  2. Implementierung eines Online-Buchungstools im Mobilitätsportal
  3. Implementierung Leitsystem



Inkl. Berücksichtigung der  
Wohnmobilstellplätze Sehestedt  
und Schachtholm

# Projekte in Umsetzung / Planung: (12 von 26)





# Vorbild der Digitalität Region Rendsburg

## Big Picture

### Bürgerservice

Bürgerportal SH &  
Veranstaltungen  
Prozesse des OZG

### Kommunikation & Information

**Kunden**  
Dienstleistungen  
Handwerk  
Beratung

**Bewohner/innen**  
Veranstaltungen  
Nachrichten  
Partizipation  
Austausch / Dialog

### Portalallianz / Daseinsvorsorge

Tourismus-Portal

Sportportal

Regionalportal  
Regionalkarte

Gesundheitsportal

Datendrehscheibe

Seniorenportal

Mobilitätsportal

Digitaler  
Alltagsbegleiter

Webversion  
Regionale App  
Online-Shop mit  
Bezahlungsfunktion

Förde Bank

### Finanzierung / Beratung

Stadtwerke SH

**Regionale Wirtschaft**  
Dienstleistungen  
Handwerk  
Sonst. Angebote

VR Bank  
Schleswig-  
Mittelholstein

Sparkasse  
Mittelholstein

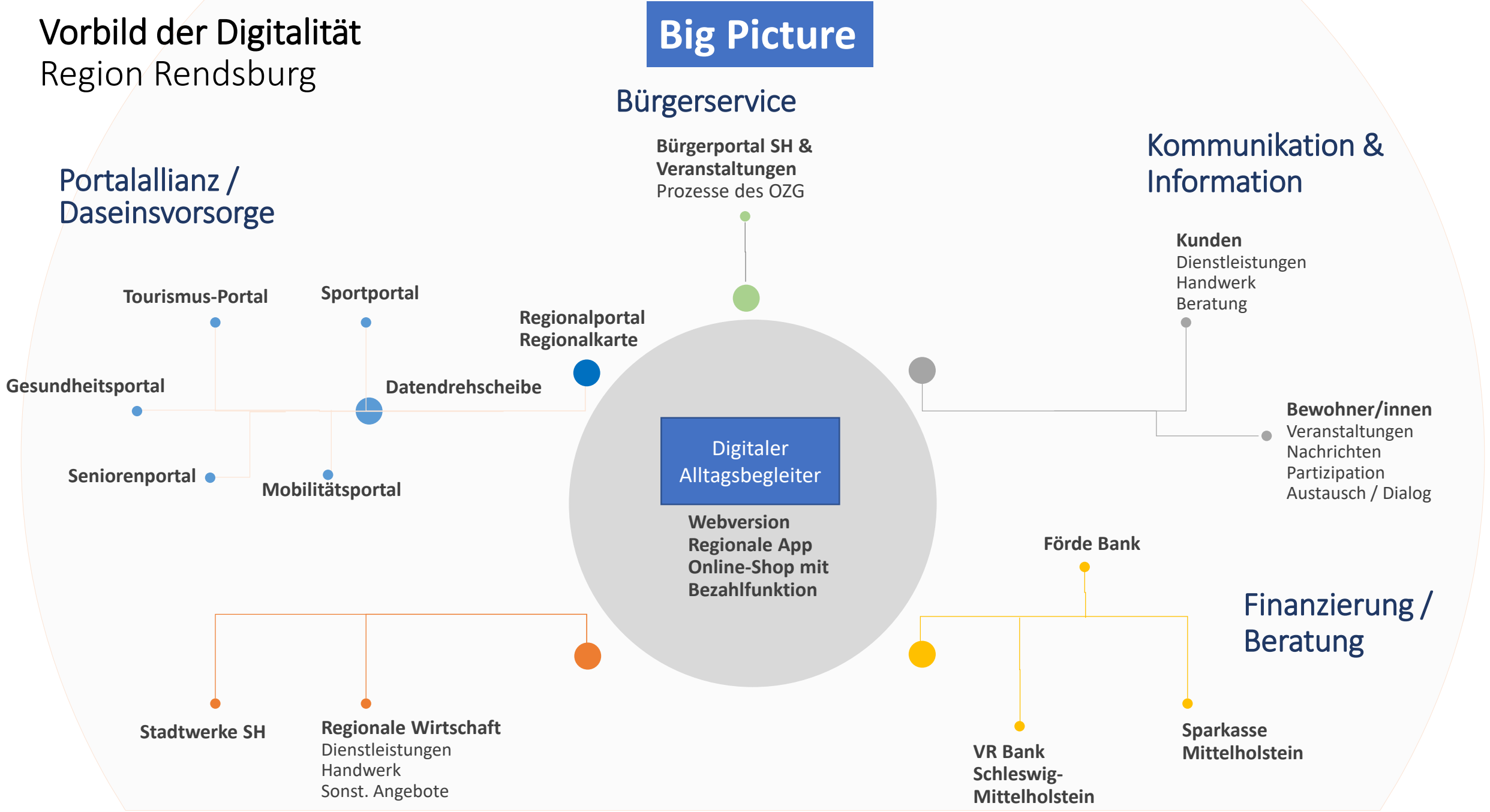
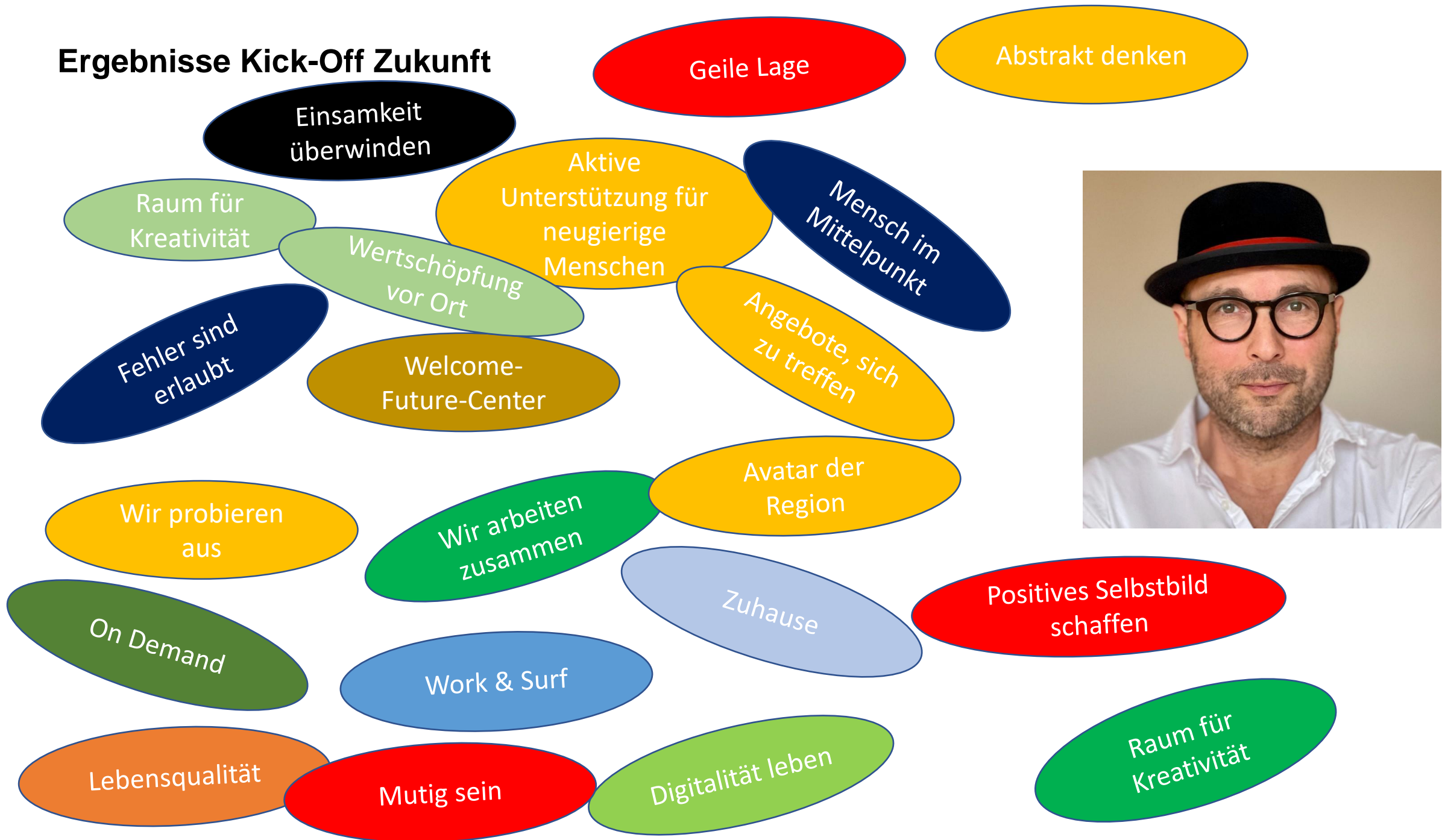


Bild nach Außen tragen  
+  
Jeder muss über die Region Rendsburg reden  
  
= Markenkampagne

# Ergebnisse Kick-Off Zukunft



## Die Chance

- Die Verbindung von Mensch und Technik verändert sich: die Vernetzung von digital und analog, Tradition und Innovation ist das neue **Zeitalter der Digitalisierung und Digitalität**.
- **Multioptionale Regionen** geraten in den Fokus, da sich hier städtische und ländliche Prinzipien, Technik und Tradition neu und besser kombinieren lassen.
- Dies ist die Chance für unsere Region, sich als Vorreiter und Vorbild einen Namen zu machen
- Wir definieren so eine **neue Form der Lebens- und Wirtschaftsqualität**

**Die Region Rendsburg wird zum Vorbild für das neue Leben in der Digitalität!**



# Was sagt die künstliche Intelligenz dazu?

Kampagnenname:

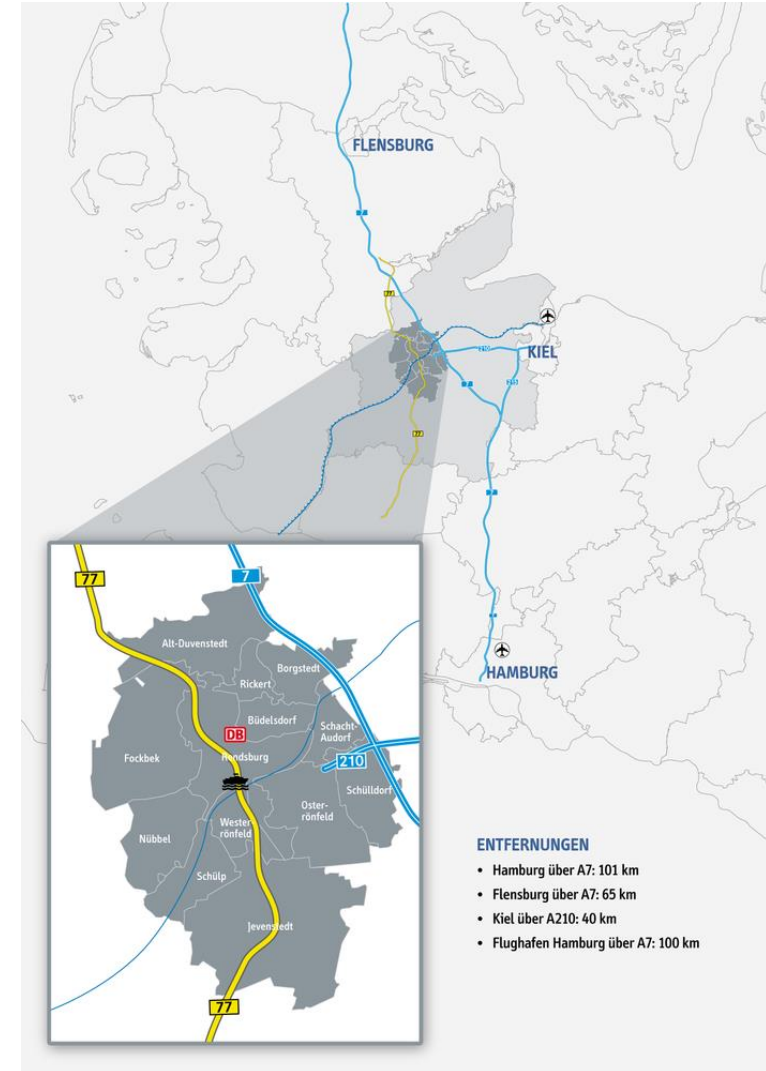
FutureScape: **Die Region der Zukunft**

Kampagnenbotschaft:

Willkommen in der **Region Rendsburg**, wo Visionen zur Realität werden und die Zukunft bereits begonnen hat!

Erleben Sie eine Region, die sich als **Vorreiter** für eine nachhaltige und technologiegetriebene Zukunft positioniert.

Entdecken Sie, wie die Region Rendsburg Innovation, Nachhaltigkeit und Lebensqualität vereint und eine inspirierende Umgebung für Pioniere der Zukunft schafft."



Apr.-Mai 2023

**Workshop** regionale Akteure und Marketing-Experten

**Austausch** mit Marketing von großen Unternehmen

**Workshop** mit Studierenden und Jugendlichen

Juni 2023

### Kick-Off Zukunft

- ✓ Erarbeitung eines Markenfokus
- ✓ Ausarbeitung der weiteren Vorgehensweise

Futurologe und Teilnehmern aus Wirtschaft, Verwaltung sowie regionalen Akteuren (25 TN)

Markenfokus:  
→  
Digitalität

Sept. 2023

### Kick-Off #2

- ✓ Schärfung von Fokus
- ✓ Außen & Innen-Kommunikation
- ✓ Entwicklung von Projektideen

Futurologe und Vordenker aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Jugendlichen sowie regionalen Akteuren (40 TN)

### Kick-Off #3

- ✓ Maßnahmenentwicklung Themenfelder:  
Wohnen, Arbeiten, Kultur und Gesundheit

Futurologe und Vordenker aus den Themenfeldern (15 TN)

Q IV 2023

Vorstellung der Ergebnisse vor dem Verwaltungsrat

Sept. 2023

## Arbeitskreis Zukunft

- ✓ Erstellung Maßnahmenkatalog
- ✓ Ausarbeitung Timeline
- ✓ Koordination der nächsten Schritte

Kommunikation

## Externer Dienstleister

- ✓ Gestaltung CI
- ✓ Entwicklung Kommunikationsmittel
- ✓ Beratung Werbung
- ✓ Entwicklung Kampagne

Marketing

## Arbeitskreis Zukunft

- ✓ Entwicklung Auftakt-Event
- ✓ Entwicklung regionaler Eventreihe

Projekte

## Akteure der Region

- ✓ Entwicklung erster Innovations-Projekte
- ✓ Entwicklung Zentrum der Zukunft

## Start Region der Zukunft

- ✓ Auftakt-Event
- ✓ Vorstellung der Innovations-Projekte
- ✓ Einweihung Zentrum der Zukunft
- ✓ Werbekampagne
- ✓ Launch Regionales Ökosystem
- ✓ PR und Kommunikation

## Zentrum der Zukunft

- ✓ Offener Ort zur Entwicklung neuer Projekte
- ✓ Keimzelle und Impulsgeber für die Zukunftsentwicklung der Region

## Wir schaffen eine Lebendige Marke

- Formulierung eines **dynamischen Markenversprechens** und Entwicklung einer Kommunikationsstrategie im Austausch mit den Akteuren und mit Unterstützung durch KI.
- Physische Verortung des „**Zentrum für Zukunft**“ als Anlaufpunkt und Arbeitsmittelpunkt eines Kompetenzteams sowie als Veranstaltungs-Location.
- **Kreativer Austausch** mit allen Akteuren der Lebensbereiche / Handlungsfelder der Digitalisierung zum Next Level des jeweiligen Themas.
- **Storytelling**: Vorstellung der jeweiligen Next Levels in den sozialen Netzwerken, auf Portalen und in einer Print-Kampagne.
- 2024: Große **Auftaktveranstaltung** und öffentliche Vorstellung





Markenkampagne  
+  
Bündelung der Angebote  
  
= Relevanz

## Wie können wir zukünftig relevant bleiben?

Plattformen aus China, Japan und Amerika schöpfen regionale Märkte ab! Die Menschen wandern digital ab, aus Mangel an Alternativen!

Wie kann die regionale Wirtschaft dagegenhalten?

**Mit einem geschlossenem Wertschöpfungssystem und Bündelung von Angeboten.**

**Digitales Ökosystem = Digitaler Alltagsbegleiter**

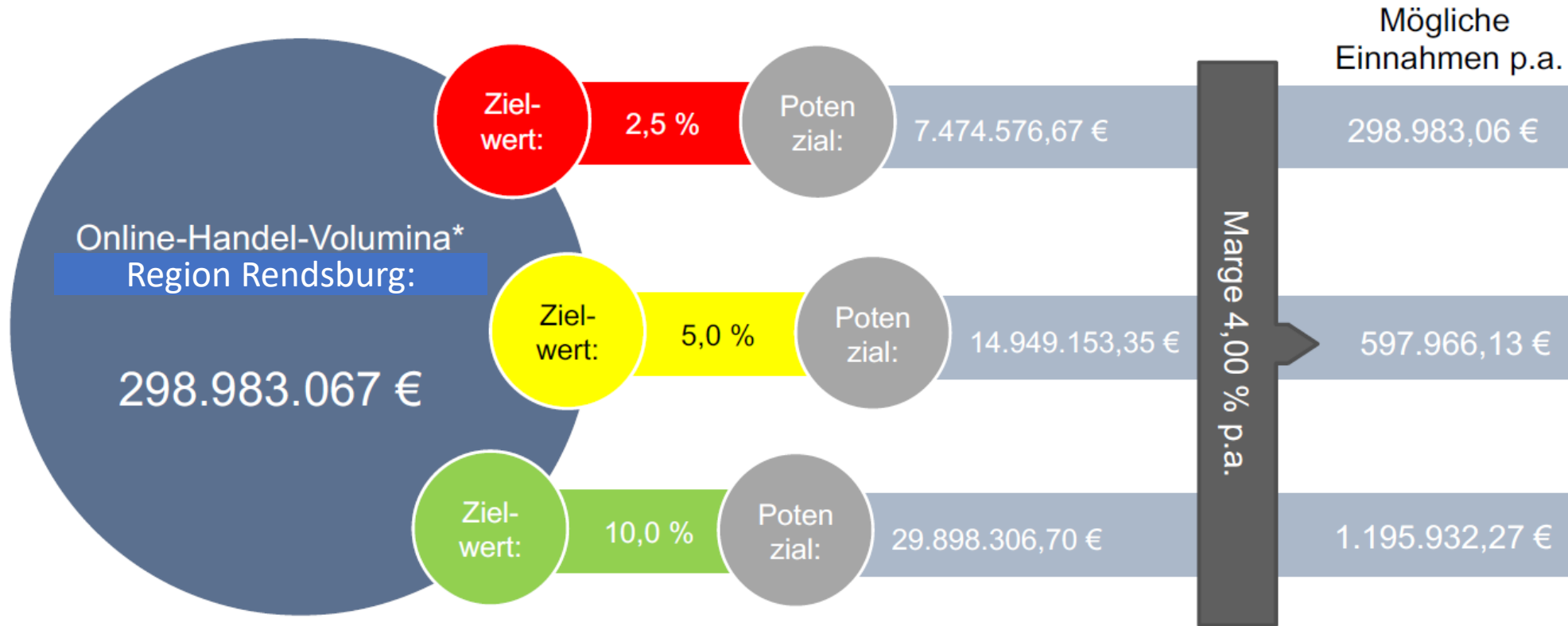
die Banken in Deutschland starten ab August in den Markt in der folgenden Reihenfolge:

Volksbank Backnang  
VR-Bank Fulda  
VR-Bankverein Bad Hersfeld  
Volksbank Uelzen-Salzwedel  
Volksbank Rottweil  
Volksbank Brakel



# Externe Sicht: Marktpotenzialprognose

Region Rendsburg



\* Alterssegment: 16 – 74 Jahre



„ Ein Ökosystem setzt sich **aus mehreren Plattformen** zusammen. Durch ein digitales Ökosystem wird die Möglichkeit der **Vernetzung der Akteure, Schlüsseltechnologien** und **digitalen Daten** in einem **erweiterten System** ermöglicht. “

# Unsere Lösung. Mehr als ein Marktplatz. Ein Alltagsbegleiter.



... vom Stöbern, über die Bestellung oder Anfrage bis hin zum Bezahlvorgang alles in einem System - ohne externe Verlinkung.





# Die Vorteile auf einem Blick

## Bank/ Region

- ✓ Wirtschaftsförderung
- ✓ Vernetzung von Menschen und Unternehmen
- ✓ Regionale, digitale Relevanz im Alltag

## Menschen

- ✓ Regionale Lösungen
- ✓ Nachhaltigkeitsbeitrag
- ✓ Mehr Komfort
- ✓ Zeitersparnis
- ✓ Preisvorteile

## Unternehmen

- ✓ Sichtbarkeit/ Präsenz in der Region
- ✓ Reichweite
- ✓ Netzwerk
- ✓ Qualitative Kunden
- ✓ Zeit-/Effizienzgewinn
- ✓ Mehr Umsatz



# Banken, Stadtwerke, Entwicklungsagentur & Wirtschaft

= Pioniere des regionalen Ökosystems

# FAZIT

Alle & gemeinsam  
+  
mutig & agil sein  
  
**= Region der Zukunft**

# Region der Zukunft Region Rendsburg

## Bürgerservice

## Entwicklung Entwicklungsagentur

Flächenentwicklungsplanung  
Fortschreibung GEP  
Flächenmanagement  
Gewerbliche Entwicklungsplanung  
Lärmaktionsplan & MEP  
u.v.m.

## Kommunikation & Information

## Portalallianz / Daseinsvorsorge

**Bürgerportal SH & Veranstaltungen**  
Prozesse des OZG

**Kunden**  
Dienstleistungen  
Handwerk  
Beratung

**Bewohner/innen**  
Veranstaltungen  
Nachrichten  
Partizipation  
Austausch / Dialog  
Bildung / Aufklärung

## Finanzierung / Beratung

Gesundheitsportal

Tourismus-Portal

Sportportal

**Regionalportal  
Regionalkarte**

**Datendrehscheibe**

**Digitaler  
Alltagsbegleiter**

Webversion  
Regionale App  
Online-Shop mit  
Bezahlungsfunktion

**Förde Bank**

Seniorenportal

Mobilitätsportal

**Stadtwerke SH**

**Regionale Wirtschaft**  
Dienstleistungen  
Handwerk  
Sonst. Angebote  
Entwicklung regionaler  
Kreislaufprojekte

## Innovationsregion

**Entwicklungsagentur**  
Kommunale Kälte- / Wärmeplanung  
Energie / Wasserstoff  
Bioökonomie → Aufklärung

**VR Bank  
Schleswig-  
Mittelholstein**

**Sparkasse  
Mittelholstein**

